



RINNOVAMENTO • il copricapo, oltre a proteggere, cambia aspetto e si adorna

Il casco da moto diventa di moda

Impreziosito in pelle, griffato, d'epoca, il casco diventa protagonista. Anche nella variante ludica

EMANUELE SACERDOTE

Domanda sostenuta, offerta in netto sviluppo. È quella dei caschi per la motocicletta o il motorino, l'accessorio oggi più richiesto nel campo delle due ruote.

Il boom è il risultato di due eventi concomitanti. Da un lato l'introduzione di norme di sicurezza sulla circolazione dei motoveicoli che hanno esteso l'obbligatorietà del casco per tutte le cilindrate. Dall'altro il forte incremento del

PIÙ

- Offerta di gamma
- Segmentazione di prezzo
- Ricerca nei materiali

MENO

- Prezzo dei prodotti di moda
- Scarsità di fornitori, quindi di concorrenza

parco circolante dei motocicli, mezzi di trasporto ideali per muoversi nel traffico cittadino.

Tutto questo si è tradotto in un ampliamento del target su varie tipologie di utenti, segmentato in funzione di nuovi desideri e aspettative.

I segmenti. A prescindere dal tipo di motoveicolo posseduto e dall'utilizzo prevalente del mezzo, si possono distinguere due grandi aree nel mercato dei caschi.

■ **Aziende specialistiche:** sono le case che producono caschi per tutti i tipi di impieghi e necessità di protezione: per correre in pista o per circolare abitualmente su strada.

In questo ambito l'utente e destinatario del prodotto cerca un tipo di copricapo tecnico, razionale, capace di rispondere a determinati requisiti e performance di sicurezza. Vengono quindi esaltate tutte le doti e le caratteristiche legate allo studio delle componenti e alla loro innovazione, alla ricerca nei materiali, alla forma

Le marche e i riferimenti dello stile

Aziende specializzate

Nolan Azienda italiana, nata trent'anni fa, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di caschi da moto per turismo e competizione. www.nolan.it

Arai Produttore americano di caschi focalizzato nell'area dei caschi da gran turismo e competizione. www.araiamericas.com

Shoei Azienda giapponese specializzata nella produzione di caschi tecnici per tutte le occasioni. www.shoei-helmet.com

Dainese Marchio italiano leader nel mercato dell'abbigliamento e accessori per la moto, produce anche una linea di caschi. www.dainese.it

Lem Azienda maggiormente specializzata nei caschi da scooter e moto per uso cittadino

Vemar; Agv Marchi storici di caschi da gara. www.veymarhelmet.it - www.agv.it

Aziende di abbigliamento e griffe

Louis Vuitton Commercializza nella linea di accessori Damier un modello di casco per scooter. www.louisvuitton.com

Gucci Marchio del lusso, presenta in collezione due tipologie di casco: integrale e aperto. Posizionamento di prezzo al vertice del mercato consumer. www.gucci.com

Emporio Armani Armani presenta nella linea accessori un casco per scooter in tre colori. www.giorgioarmani.it

Trussardi Marca di prestigio per i materiali utilizzati, commercializza dei caschi con inserti in pelle. www.trussardi.it

Husky Azienda famosa per le giacche in trapuntino, produce una linea di caschi in tre colori, rivestiti di tela trapuntata. www.husky.it

Momo Design Marca specializzata nella ricerca e nel design per l'auto e la moto: produce tre tipologie di casco in vari materiali (carbonio trasparente) e funzioni. www.momo.it

Belstaff Marchio inglese di abbigliamento da moto nato negli anni '20. Produce un casco, Roadmaster helmet, riproduzione fedele degli anni '40, fabbricato impiegando materiali naturali: sughero e cotone. www.belstaff.net



e alla composizione, nonché al comfort.

■ **Aziende di abbigliamento e griffe:** in questo caso il mercato è composto da marche che concepiscono il casco come accessorio da integrare nella loro offerta, in quanto elemento distintivo di uno stile di vita. Oltre alle valenze tecniche e agli standard di protezione, i caschi sono impreziositi da dettagli di prestigio (la pelle, per esempio) al fine di esaltarne l'esclusività. Nel segmento

possono rientrare anche i caschi vintage, cioè d'epoca, come certi caschetti in pelle o militari. Gli acquirenti ricercano un prodotto che trasmetta immagine, un capo un po' sfizioso, magari ludico. Insomma con prevalenti contenuti di moda.

Lo stile. Il trend emergente, il segnale forte proveniente dal mercato è la ricerca di valori emozionali, di elementi e valenze di moda da poter associare a

un oggetto che deve trasmettere sicurezza e protezione a chi lo porta. Il casco è per sua natura un oggetto che serve principalmente a riparare il corpo. Il paradosso oggi è di trasformarlo in versione ludica. Curioso è notare che da qualche mese hanno fatto la loro apparizione strane e bizzarre appendici sui caschi: come le orecchiette di peluche applicate sui caschi o altri buffi accessori che trasformano il copricapo.

Dove si vende e come si comunica

DISTRIBUZIONE Avviene principalmente tramite le reti di vendita dei motocicli. Nel caso di caschi moda, la distribuzione è affidata ai negozi, spesso monomarca, di abbigliamento e accessori.

COMUNICAZIONE A parte le riviste di motociclismo, i prodotti con forti contenuti di moda sono utilizzati nei periodici d'immagine. Il casco assume anche un ruolo attivo nel visual merchandising.

TENDENZA Il segmento di mercato sarà testimone di nuovi ingressi: cresceranno i fornitori interessati. Oltre alle orecchiette di peluche, altri nuovi gadget daranno vitalità al mercato.