



**VERSATILITÀ** • la scarpa informale si veste da formale senza perdere le sue funzioni

# Il comfort cammina in punta di piedi

**La calzatura diventa comoda, ma elegante. Funzionale e leggera. Da portare sul lavoro e in eventi speciali**

EMANUELE SACERDOTE

I valori dominanti del casual, comfort e praticità, hanno influenzato la scarpa formale apportando una spinta molto forte che ha rinnovato il concetto di prodotto. Le scarpe classiche a cui eravamo abituati con la suola in cuoio e un po' rigide (gli americani le chiamano "hard leather shoes") stanno a poco a poco lasciando il posto a nuovi modelli di calzatura. Il risultato è una scarpa sempre formale, ma più comoda: una calzatura adatta a essere indossata tutti i giorni per andare al lavoro, ma disponibile anche per occasioni mondane ed eleganti. Tutto all'insegna del comfort.

L'occasione d'uso rimane la stessa: vestire in modo classico ed elegante. Viene però proposto un prodotto nuovo: una calzatura pratica, comoda, piacevole e facile da portare. Di conseguenza quello che si ottiene è un

vero e proprio effetto travestimento. Nulla di sconveniente o di forzato. Tutt'altro: la calzatura informale, fatti salvi certi requisiti, si adatta a un modo di vestire formale, a uno stile classico e sobrio, senza snaturarne lo spirito.

**Gli elementi.** Le caratteristiche principali di questo tipo di calzature si possono riassumere essenzialmente in tre.

■ **Suola in gomma:** è più flessibile e consente una camminata più sciolta.

■ **Pellami:** sono trattati per offrire più morbidezza alle

▶▶▶▶▶▶▶▶ **PIÙ**

- Distribuzione
- Ricerca e sviluppo
- Prezzi di mercato

**MENO** ◀◀◀◀◀◀◀◀

- Concorrenza
- Imitazioni

calzature e quindi maggiore comfort.

■ **Materiali:** vengono applicati per le loro funzioni protettive o per le loro doti di leggerezza.

Nel corso del tempo le calzature hanno assunto sempre più forma e fisiologia da scarpa formale, trasformandosi in mocassini, acquisendo lacci e fibbie, per esempio, evitando caratteristiche troppo tecniche come suole a carrarmato, cuciture a vista, doppi colori.

Le soluzioni adottate confermano quanto peso abbia l'innovazione, individuando nicchie e posizionamenti dei marchi. Dalle scarpe che respirano (Geox) a quelle climatizzate (Missoni Sport di Siport), dagli accorgimenti di ventilazione (Stonefly, Clarks, Frau) e ammortizzazione (Flexa Rossetti)

## Comodità innanzitutto (il posizionamento di mercato)



Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

## Dove si vende e come si comunica

**DISTRIBUZIONE** Negozi di scarpe tradizionali, insegne e catene di calzature, nonché alcuni punti di vendita monomarca.

**COMUNICAZIONE** La comunicazione privilegia i mezzi stampa. La creatività è focalizzata sull'innovazione al fine di evidenziare i differenti posizionamenti e valorizzare i prodotti.

**TENDENZE** • Introduzione e applicazioni di nuovi materiali.  
• Più enfasi sul contenuto moda e sugli orientamenti di tendenza.

Fonte: elaborazione dell'autore

©MARK UP

## Le marche e i riferimenti dello stile

**Bata**  
www.bata.it  
Flexible è il marchio registrato che contraddistingue una linea appena lanciata che sposa la moda al comfort.

**Clarks**  
www.clarks.com  
Scarpe dai pellami morbidi e soffici, come le celebrate Desert Boot. La linea Active Air sfrutta un sistema di sospensione e ventilazione.

**Flexa Rossetti**  
www.rossetti.it  
Fratelli Rossetti, antesignani dei primi mocassini marroni, con Flexa lanciano una linea, declinata oggi in vari segmenti. Tra i plus: suola antisdrucolo, plantare anatomico, isolamento tra suola e sottopiede.

**Geox**  
www.geox.com  
Azienda italiana famosa per la scarpa che respira. Le prime applicazioni riguardavano scarpe con suole in gomma. Poi anche suole in cuoio.

**Missoni Sport**  
www.siport.it  
Brand prodotto su licenza da Siport. Sottoponendo la pelle a un trattamento speciale ha ideato la calzatura climatizzata.

**Rockport**  
www.rockport.com  
Brand del gruppo Reebok. Superleggera, da ufficio, negli Usa è la scarpa comoda per eccellenza.

**Stonefly**  
www.stonefly.it  
Le scarpe idrorepellenti in gore-tex per tutte le occasioni. Hanno un sistema di estrazione d'aria e un gel per ammortizzare la camminata.

**Tod's**  
www.tods.com  
Marchio del gruppo Della Valle, che dagli anni '80 registra consensi e favore di pubblico. Innovative le suole in gomma.

**Valleverde**  
www.valleverde.it  
Si definisce come la moda comoda italiana. Ha in listino linee di scarpe con aria condizionata, antistatiche, con suole scolpite come un pneumatico.

alla leggerezza (Rockport), dalle soluzioni ortopediche (Dr Martens) alla versatilità (Mephisto), il mercato si è segmentato per brand.

**La fascia prezzi.** Considerando l'offerta disponibile si possono individuare tre aree relativamente ai prezzi di vendita.

■ **Fascia alta:** è un'area fortemente caratterizzata da marchi e nicchie. Il prezzo è superiore a 200.000 lire - 103,29 euro.

■ **Fascia media:** è l'area

forse più affollata, contraddistinta da brand che hanno un deciso posizionamento e una spiccata personalità. Il prezzo è compreso tra 120.000 e 200.000 lire - 61,97 e 103,29 euro.

■ **Primo prezzo:** è il posizionamento di prodotti unbranded o di marchi deboli che imitano le calzature delle fasce precedenti. Il prezzo va da 90.000 a 120.000 lire - 46,48 e 61,97 euro. A prescindere dal prezzo la parola d'ordine è star bene.