



INFORMALITÀ • nell'abbigliamento quotidiano entrano nuovi concetti di stile

Il casual friday si impone

Al lavoro, a casa e nel tempo libero. Per vestire comodo in ogni occasione e uscire dall'ufficio pronti per il week-end

EMANUELE SACERDOTE

Sempre più casual. Nelle occasioni di tutti i giorni, ma anche negli appuntamenti di lavoro. Lo dimostrano l'offerta di capi eterogenei e l'interesse delle griffe della moda che, accanto alla produzione abituale, hanno provveduto a disegnare e lanciare linee dedicate.

E la concorrenza diventa sempre più serrata, soprattutto nei confronti di abiti e accessori di abbigliamento formali. A risentirla sono gli emblemi classici di un modo di vestire tradiziona-

Dove si vende e come si comunica

DISTRIBUZIONE Negli anni abbiamo assistito a una riduzione di spazi dedicati all'abbigliamento formale e ai jeans a fronte di un'espansione verso tutto ciò che può essere classificato come casual.

COMUNICAZIONE Molte aziende del comparto hanno dato una propria personale interpretazione, creando campagne pubblicitarie al riguardo. Di fatto la tv si è dimostrata mezzo di comunicazione per eccellenza: mostrando sullo schermo i presentatori in abbigliamento casual ha contribuito a diffondere il fenomeno.

TENDENZE • Tutte le aziende del comparto formale amplieranno le proprie collezioni inserendo capi e abiti tendenzialmente più casual per rispondere alla domanda del mercato. È il caso di Prada Sport, Zegna Sport, Boss Sport, Emporio Armani, Polo R. Lauren. • Si andrà pian piano affermando un modello stilistico basato sulla regola Every day easy wear.

Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP

le: abiti completi grigi e scuri, calzature, cravatte e via dicendo.

Lo stile. Il fenomeno che ha rivoluzionato concetti e modelli di abbigliamento si chiama "casual friday", così definito dall'opportunità di vestire in modo informale il venerdì in ufficio. Nato negli Stati Uniti dalle ceneri di un altro fenomeno, quello degli yuppy degli anni '80, il nuovo modo di vestire ha il sapore di un riscatto. Il "casual friday" si propone infatti di recuperare l'armonia anche nell'ambiente aziendale: stare bene, sentirsi a proprio agio, non solo incide sul piano interiore, ma anche sul clima stesso in azienda. A tutto vantaggio della produttività e dell'efficienza.

Senza considerare poi il vantaggio sotto il profilo economico: l'abbigliamento casual costa meno di quello formale.

Oggi, osservando come si vestono i colletti bianchi negli uffici, si nota una forte

propensione da parte di alcune aziende a estendere a tutta la settimana lavorativa la possibilità di vestire in maniera meno formale, rispettando comunque le esigenze di lavoro: le visite dei clienti, gli incontri, le occasioni ufficiali.

Da parte dei lavoratori l'approccio viene considerato un benefit immateriale importante proprio perché si fonda su alcuni aspetti psicologici: il benessere individuale, lo stile di vita.



più

- Comfort
- Prezzi
- Modelli e accessori

meno

- Resistenze socio-culturali

mansioni e obiettivi tutti in sintonia con la filosofia aziendale.

Un terzo elemento di espansione è legato all'attività d'innovazione, ricerca e sviluppo delle aziende di abbigliamento. Materiali, tessuti, finissaggi hanno dato un forte impulso alla domanda di casual: sono nati così capi non stiro, elasticizzati, vestibilità ampie e comode.

Non ultimi, la televisione e i mezzi di comunicazione di massa sono stati decisivi per affermare uno stile e un modo di vestire più disinvolti. Non fa più scandalo presentarsi senza cravatta in certi ambienti. Anzi, qualche volta è un vanto. ★

Modelli e riferimenti dello stile

Camicia botton down

La camicia con i bottoni sul colletto è uno dei primi prodotti a essere importati dagli Stati Uniti d'America e ad avere successo. Rompendo il formalismo del classico colletto inamidato, si diffonde tanto rapidamente da entrare nei canoni stilistici della moda.

Pantaloni chinos

Sono l'emblema e l'essenza del casual friday più di ogni altro capo d'abbigliamento. Le aziende del settore come Avirex e Dockers hanno prodotto dei modelli che traducono quello stile. Non solo: hanno cercato anche di interpretare ed esprimere la filosofia che vi sta dentro.

T-shirt

È un simbolo internazionale. È un mezzo di comunicazione. Si contrappone alla classica camicia da portare con disinvoltura sotto la giacca.

Scarpe da vela

Da calzature specifiche del popolo della vela con il trascorrere degli anni sono diventate le concorrenti dirette di mocassini e scarpe classiche estive.

Abiti spezzati

La giacca di velluto o in principe di Galles si abbina al pantalone grigio scuro, sostituendo grisaglie e completi uniformi.

Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP