



FUNZIONALITÀ • nuovi modelli di calzature interpretano stili e tendenze di moda

# Le brown sneaker si impongono

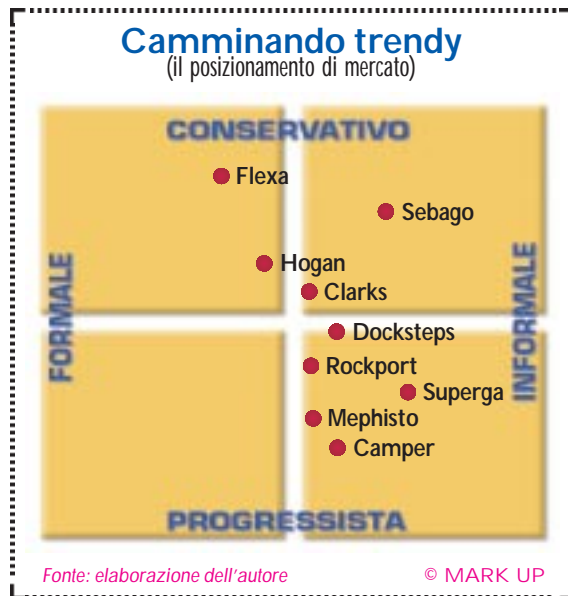
**Forma ginnica.  
Colore scuro.  
Per il tempo libero**

EMANUELE SACERDOTE

**A**lternativa alle scarpe da ginnastica bianche e a quelle formali, le brown sneaker, - scarpe ginniche marroni - sono la rivisitazione casual della scarpa sportiva. Non sono studiate e progettate per uno specifico sport o attività: sono comode e di moda.

Al pari delle scarpette bianche, descritte nel numero di MARK UP di gennaio/febbraio 2000, a pag. 204, sono utilizzate per le loro caratteristiche di funzionalità, comfort e praticità

**Camper, Superga, e Flexa-Rossetti (nell'ordine dall'alto in basso): tre interpretazioni diverse in tema di brown sneaker.**



nell'uso quotidiano, anche sul lavoro.

Proponendosi come combinazione tra sportivo e formale, si distinguono per alcune loro caratteristiche. Le scarpe da ginnastica bianche hanno specifiche connotazioni tecniche, sono chiare o molto colorate. I

modelli formali sono offerti in tonalità sobrie, scure: nero, marrone. Questo nuovo segmento unisce le peculiarità di forma delle scarpe da ginnastica con i colori tendenzialmente scuri delle scarpe formali, creando una nuova formula. La suola è di colore nero-bruno; la tomaia utilizza pelle e camoscio e inserti



in nylon o cotone per l'uso estivo.

Le brown sneaker si rivolgono a un target di consumatori che privilegia la comodità e la praticità delle forme moderne per viaggi, week-end e tempo libero.

Nel mercato della calzatura questo comparto si distingue per il livello d'innovazione stilistica e per gli accorgimenti progettuali: tutto a beneficio dei modelli e della loro funzionalità. Un must per l'abbigliamento casual.

## Le marche e i riferimenti dello stile

### CAMPER

[www.camper.es](http://www.camper.es)

Azienda spagnola con una collezione di modelli simili alle vecchie scarpe dei pugili, con punta arrotondata. È accreditata come griffe di moda.

### CLARKS

[www.clarks.com](http://www.clarks.com)

Marchio storico inglese, identificato dal celebre modello Desert Boot: ha lanciato la linea Active Air.

### DOCKSTEPS

[www.zeisexcelsa.it](http://www.zeisexcelsa.it)

Marchio italiano divenuto famoso negli anni '80. Ha aggiornato la sua collezione introducendo modelli in linea con il segmento.

### FLEXA

[www.dream.it](http://www.dream.it)

Linea casual di Fratelli Rossetti. Si distingue per progettazione, qualità e design dei prodotti.

### HOGAN

[www.hogan.it](http://www.hogan.it)

Uno dei marchi più famosi del gruppo Della Valle: ha un'impostazione decisamente fashion.

### MEPHISTO

[www.mephisto.com](http://www.mephisto.com)

Azienda francese. È tra i precursori e gli artefici di questo tipo di calzatura comoda per il tempo libero.

### ROCKPORT

[www.rockport.com](http://www.rockport.com)

Marchio americano. Le sue specialità sono calzature che utilizzano materiali e tecnologie d'avanguardia per offrire il massimo comfort.

### SEBAGO

[www.boatshoes.com](http://www.boatshoes.com)

Marchio storico del New England, famoso per le scarpe da vela Docksider. Ha in collezione scarpe di camoscio marrone.

### SUPERGA

[www.superga.it](http://www.superga.it)

Marchio della tradizione italiana che, oltre alle 2750, celebri scarpette da ginnastica, ha ampliato la gamma verso le brown sneaker.

Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP

## Dove si vende e come si comunica

**DISTRIBUZIONE** Ampia e diffusa. Hogan e Camper, di prezzo alto, sono disponibili prevalentemente nei negozi di fascia alta. Entrambi i marchi stanno sviluppando sia una rete di vendita monomarca sia corner nei negozi più importanti. Anche Superga e Mephisto si avvalgono di una rete di negozi monomarca. È sempre più frequente la presenza delle scarpe nei negozi d'abbigliamento.

**COMUNICAZIONE** I mezzi più usati sono periodici e quotidiani. Si ricorre spesso al product placement nei servizi di moda.

### TENDENZE

- Questo mercato subirà forti influenze dalla moda, per esempio, nei colori stagionali; condizionerà il mercato della calzatura.
- L'ingresso di marche e nuove interpretazioni accentuerà la segmentazione.
- I brand più forti si concentreranno su proposte di total look come il gruppo Della Valle con Hogan, Tod's, Fay, Acqua di Parma.

Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP

## più

- P Offerta e rapporto qualità/prezzo
- P Innovazione
- P Distribuzione

## meno

- Q Imitazioni
- Q Prodotti unbranded