



TECNOLOGIA • tessuti, materiali e brevetti a servizio dell'abbigliamento

# Protection wear dà sicurezza

**Sono nuove linee di indumenti. Hanno funzione protettiva**

EMANUELE SACERDOTE

**A**vete presente le armature medievali? La loro funzione fondamentale era proteggere il corpo umano durante i combattimenti all'arma bianca. Senza scomodare le crociate, oggi i rischi che si corrono nella quotidianità delle metropoli sono per fortuna ben diversi: macchie, rumore,

**più**

- ▷ Grado d'innovazione
- ▷ Qualità dei materiali
- ▷ Trend di mercato

**meno**

- ▷ Prezzo
- ▷ Distribuzione

campi elettromagnetici. I produttori di abbigliamento se ne sono accorti e sono corsi ai ripari. Sono apparsi sul mercato indumenti e capispalla innovativi, multifunzione. Prodotti che esaltano il comfort e la libertà di movimento, rivestendo il

corpo come una seconda pelle. Indumenti protettivi in grado di preservare l'individuo dai rischi e pericoli metropolitani oltre che dalle intemperie. Adirittura capi d'abbigliamento rifugio, corazza, guscio, come si è visto nell'ultima edizione della mostra specializzata di settore, il Pitti Uomo di Firenze.

Fonte d'ispirazione principale di questo segmento che potremmo definire con un neologismo anglofono "protection wear" è la ricerca, lo sviluppo, il trasferimento di materiali, tessuti e tecnologie dai settori high tech all'abbigliamento metropolitano, come dimostrano le applicazioni di brevetti nati per l'industria aerospaziale nella realizzazione di capi e indumenti per tutti i giorni. Sono le moderne armature di oggi: vestiti concepiti per individui che seguono stili di vita emergenti, che amano essere aggiornati senza per questo rinunciare alla vestibilità e al comfort.

Nell'ambito del protection wear si possono individuare tre elementi principali che hanno dato origine e corpo al settore:

- **i tessuti** che garantiscono la protezione: anti-taglio, anti-stress, termodinamici;
- **le forme ergonomiche:** imbottiture e rinforzi che rafforzano la sicurezza, co-



## Dove si vende e come si comunica

**DISTRIBUZIONE** Negozi di abbigliamento casual di gamma alta. CP Company e Samsonite si stanno muovendo nell'area dei negozi monomarca. Parecchi negozi specializzati per abbigliamento motociclistico e da lavoro.

**COMUNICAZIONE** I messaggi evidenziano principalmente le funzioni e le caratteristiche dei capi. A livello di media viene utilizzata esclusivamente la stampa.

**TENDENZE** • Il concetto chiave per la progettazione degli abiti sarà smart, cioè la sintesi estrema tra materiali intelligenti, funzionali ed eleganti.

• Tessuti high-tech: si adattano in funzione delle esigenze dell'individuo e della temperatura esterna. Abiti comandati da microchip: riconoscono le condizioni climatiche e modificano la propria struttura.

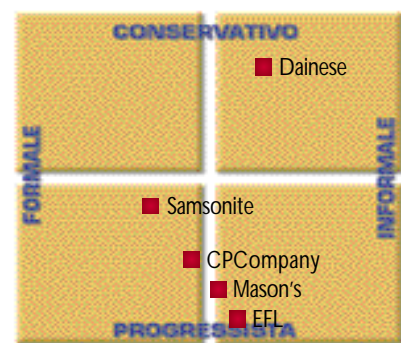
• Web Wear. Internet incorporato nell'abito: la tastiera sul braccio sinistro e lo schermo sulla coscia del pantalone. Già presenti sul mercato capi provvisti di auricolare per il telefonino incorporato nella fodera, Mp3 e/o Cd player.

## Le marche e i riferimenti dello stile

<b>CP Company e Stone Island</b> www.stoneisland.com	Leader del segmento, nata dal genio di Massimo Osti, precursore e padre di tutto il protection wear. Passati alla storia per il loro spirito innovativo: il giaccone con maschera anti-smog, con cappuccio dotato di occhiali da deserto; il montgomery in rete d'acciaio; la mantella che si trasforma in tenda o aquilone.
<b>Samsonite</b> www.samsonite.com	Dalle valigie alla collezione di abbigliamento disegnata da Neil Barrett: è la ricerca costante di nuove forme di design (minimalista), funzioni specifiche (air bag nel collo), accessori (termometro interno, marsupio staccabile).
<b>Allegrì</b> www.allegrì.it	Leader nella produzione di impermeabili, ricerca soluzioni moderne. Risultato: capispalla reversibili, impermeabili, in fibra di vetro (fibra cava), a doppia anima.
<b>Dainese</b> www.dainese.it	Leader nell'abbigliamento da moto. Tra i capi: tute anti-urto in pelle con applicazioni di kevlar e cordura; Safety Jacket, guscio rigido e protettivo verso gli agenti atmosferici.
<b>Equipment for Legs</b> www.levistrauss.com	Pantaloni prodotti da Dockers-Levi Strauss, disegnati da Massimo Osti; sviluppano il concetto di protezione con 5 Elements Pant: anti-taglio (fibra in acciaio), riflettenti, anti-sporco (tramite Teflon), idrorepellenti, ignifughi.
<b>Mason's</b> http://apuanet.bicnet.it/masons/	Linea di pantaloni dell'azienda toscana Foster: un capo si trasforma in tenda da campo.

Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

## Per un target progressista (il posizionamento di mercato delle nuove aree)



Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

bati da rumori molesti.

Direttamente coinvolti in questo ambito sono i settori dell'abbigliamento da lavoro e sportivo. Accanto a questi si sono affiancati e si sono sviluppati capispalla d'ispirazione "urban" e indumenti protettivi, fino a diventare i segmenti portanti del settore. La sicurezza domina nelle collezioni: basta osservare le proposte di Cp Company, la linea specifica di Samsonite, le extension line delle griffe del casual come Equipment for Legs per Dockers. Per una protezione urbana efficace.

me, per esempio, i gomiti rinforzati;

• **le funzioni accessorie** che rendono il capo confortevole e valorizzano utilizzi direttamente correlati alla protezione: per esempio le cuffiette stereo integrate nel capo per non essere distur-