



RINNOVAMENTO • il mercato trova nuove e originali aree di sviluppo nell'ambito casual

Continua la rivoluzione dei jeans

In chiave fashion. O in riferimento ai modelli storici

EMANUELE SACERDOTE

Intramontabile. Così è il classico jeans. Segni distintivi: 5 tasche; tessuto denim; colore blu. E un vissuto progressista: capo d'abbigliamento giovanile e trasgressivo, tanto da meritare un posto nel guardaroba delle nuove generazioni.

più

- Segmentazione di mercato
- Ricerca di nuovi stili

meno

- Prezzi elevati
- Reperibilità dei prodotti d'alta gamma

Negli ultimi 50 anni il modello di riferimento, il celebre Levi's 501, non è cambiato: la forma è sempre quella originale, da molti i-

mitata. Aggiornamenti solo nella vestibilità, nei tessuti e nei lavaggi del capo. Di fatto nelle ultime stagioni si stanno osservando chiari orientamenti nello sviluppo di nuove proposte tese a rivisitare la forma: capi Vintage (cioè anticati); nuove forme di cinque tasche denim; jeans in tema prêt-à-porter. In sostanza si tratta di 3 nuove tendenze in cui viene declinato il capo.

New form.

Area attualmente poco presidiata: è la vera sfida di mercato. Obiettivo: trovare modi differenti per rinnovare il jeans. G-Star, marchio olandese, ha operato lanciando un modello che innova il cinque tasche in denim modificandone semplicemente il taglio. Levi Strauss ha preparato due linee Red ed Engineered: rappresentano un salto in avanti verso forme innovative.

Prêt-à-porter.

È la tendenza emersa nelle ultime collezioni di moda: stilisti di grido hanno arricchito in chiave creativa il capo valorizzandolo senza modificarne l'aspetto formale. Quindi jeans con perle, ricami, paillette, piume di struzzo.

Vintage denim. Fondamentalmente quest'area non

Dove si vende e come si comunica

DISTRIBUZIONE I capi New Form sono distribuiti nelle jeanserie più evolute. L'area fashion ha come canali preferenziali i negozi monomarca e le boutique di moda. I modelli Vintage se smessi sono trattati dai negozi dell'usato, mentre i nuovi sono distribuiti nei punti di vendita opinion leader di nicchia, come per esempio Antonioli a Milano.

COMUNICAZIONE Mezzi preferenziali stampa periodica e di settore, anche la tv nel caso di Levi's. Per i modelli degli stilisti al pari del prêt-à-porter la sfilata ha un ruolo chiave.

TENDENZE I jeans degli stilisti sono fenomeni di moda e in quanto tali effimeri: rappresentano un esercizio di stile, più che un segmento di mercato.

- La ricerca e lo sviluppo di nuove forme, dopo le esperienze di G-Star e Levi's, sarà l'area in cui tutti i produttori di jeans dovranno confrontarsi. In futuro quest'area sarà terreno di battaglia per aggiudicarsi le posizioni migliori.

- Il trend Vintage si consoliderà nei prossimi due anni. Saranno Levi's e brand di nicchia a presidiarlo.



Lezioni di stile per il jeans (il posizionamento di mercato delle nuove aree)



Fonte: elaborazione dell'autore © MARK UP

MARK UP n. 52-53 di gennaio-febbraio 1999, a pag. 213), capaci di esaltare la propria individualità, è sicuramente una delle ragioni che spiega l'affermazione di questa tendenza. La domanda ha dato impulso alla riscoperta di modelli originari (Levi's), all'offerta di capi ad hoc (Diesel 736 Vintage Dirty Denim) e alla valorizzazione

di marche (Edwin) che producono jeans anticati, seguendo scrupolosamente la lavorazione di una volta. Un esempio è la finitura dei jeans con la cimosa, metodo con cui si chiudeva una volta l'estremità del tessuto, pratica tuttora seguita da Edwin. Un grande ritorno per il jeans.

Le marche e i riferimenti dello stile

NEW FORM

G-Star Elwood G-Star è il primo modello alternativo al classico cinque tasche in denim: un jeans di gamba più larga, con pince al ginocchio, per rendere il capo più funzionale ai movimenti.

Levi's Red e Engineered sono le linee in cui si modifica lo standard del 501: un jeans tridimensionale, dal design ergonomico: le cuciture laterali sono oblique per adattarsi al corpo umano.

Andrew Mackenzie Stilista gallese. Ha disegnato jeans con le gambe convesse che ricercano l'anatomia ideale.

PRÊT-À-PORTER

Gucci Jeans ispirati allo stile new hippy con ricami e perline, a prezzi d'alta moda: più di 5 milioni di lire.

Roberto Cavalli Interpreta il jeans stampando immagini di vario tipo sul denim e trattando il tessuto con cerature.

VINTAGE

Levi's Leader del jeans, ha introdotto da due anni sul mercato la linea Vintage Clothing che celebra l'originalità e l'autenticità dei capi, riproponendo il modello 501 nelle versioni storiche, apparse dagli anni '50 in poi.

Evisu Azienda giapponese. Si distingue per l'ala di gabbiano dipinta a mano sulle tasche posteriori. Collezione di cinque tasche con cimosa. Jeans di nicchia. Distribuzione limitata.

Edwin Marchio giapponese, prodotto in Italia su licenza da Ateca, l'azienda di Carpi già nota per il marchio Avirex. Jeans esclusivi: modelli vintage in tessuto ring-ring con cimosa, lavorati su telai originali degli anni '50. Posizionamento top price: 250-300.000 lire.