



MOBILITÀ • in giro per il mondo con l'ufficio appeso in spalla

La borsa 24 ore si evolve



Materiali e accessori di nuova generazione. Le tendenze di moda

EMANUELE SACERDOTE

Borse 24 ore. Così ci siamo abituati a chiamare quelle piccole valigette utili per portare con sé documenti, prospetti e appunti di lavoro, nonché qualche cambio - anche minimo - di indumenti. Strumenti di viaggio indispensabili di funzionari e manager, accompagnano ormai nella vita quotidiana agenti, impiegati e lavoratori di concetto in genere.

Dove si vende e come si comunica

DISTRIBUZIONE È affidata principalmente a negozi specializzati di pelletteria e borse. Contenitori specifici per pc sono distribuiti nei negozi di informatica. Il duty free è un altro canale importante.

COMUNICAZIONE Il mezzo più utilizzato è la stampa periodica e quotidiana.

TENDENZE Le borse diverranno ancora più funzionali per contenere nuovi strumenti di lavoro: computer palmari, accessori multimediali, generatori potrebbero rappresentare nuovi filoni. Il settore non ha ancora mostrato una forte spinta all'innovazione.

Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP

Hanno dato vita a ulteriori formati: 48 ore, se di dimensioni più grandi; pilotine, quando prendono l'aspetto caratteristico delle borse da viaggio dei piloti, fatte per contenere i piani di volo.

Negli anni le valigette si

sono evolute non tanto nella forma, che rimane sempre quella classica rettangolare stretta con maniglia di trasporto e talvolta tracolla, quanto piuttosto in una serie di accorgimenti, tasche, accessori e materiali, studiati apposta al fine di rendere il prodotto più ergonomico, pratico e funzionale per soddisfare quelle esigenze e condizioni specifiche per le quali è destinato.

Si possono quindi individuare tre grandi aree a cui fare riferimento.

✓ **Funzione:** il requisito principale di contenitore della valigetta non è cam-

biato. Il prodotto si è modificato, però, in funzione degli oggetti che il manager si porta appresso: personal computer portatile, stampante, cd-rom, floppy disc ecc.

✓ **Tasche accessorie:** parecchie borse 24 ore sono munite oggi di custodie esterne per agevolare il trasporto del telefonino. Altri accorgimenti consistono nell'applicazione di soffiotti e cerniere per adattare la profondità della borsa al

Attualmente nel segmento si possono trovare parecchi articoli proposti in materiali diversi, ma altrettanto resistenti, anzi decisamente più leggeri e funzionali. Basti pensare ai tessuti in nylon e cordura, che garantiscono praticità e comfort di trasporto analoghi, se non superiori: sono infatti anche idrorepellenti.

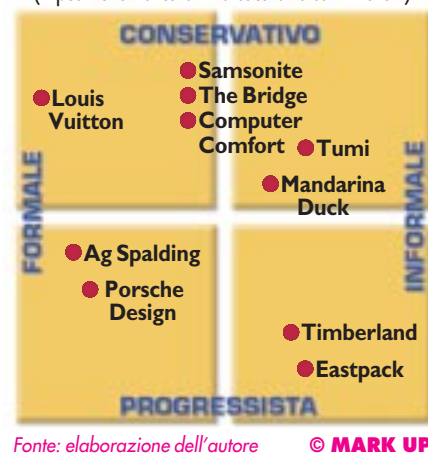
Sul mercato si confrontano diversi prodotti e fabbricanti: non esiste un leader affermato. Il panorama dell'offerta è piuttosto affollato: accanto a numerosi brand affermati e noti convivono un buon numero di sottomarche e prodotti unbranded. La maggior parte dei volumi è generata dalle griffe della pelletteria e della va-

Le marche e i riferimenti dello stile

The Bridge www.thebridge.it	Marchio (italiano) di borse e valige in pelle. Tra i leader del segmento 24 ore in cuoio.
Samsonite www.samsonite-europe.com	Leader nella valigeria rigida, ha anche linee e modelli di 24 ore in pelle e materiali sintetici.
Bric's	Azienda italiana specializzata nella valigeria in genere, con una forte presenza sul territorio.
Piquadro www.piquadro.it	Indirizzata al mondo professionale propone un'offerta completa. Le sue 24 ore si chiamano Work Station.
Mandarina Duck www.mandarinduck.com	Da anni sul mercato, ha una linea di borse executive, Tank, di chiara ispirazione fashion.
Ag Spalding www.spaldingbros.com	Marchio americano di penne e matite. Nella sua collezione ha introdotto una linea di accessori, tra cui borse 24 ore.
Tumi www.tumi.com	Distribuita da Bric's, fonda la sua filosofia su resistenza e robustezza. I materiali (ganci, cinghie, tessuti) delle 24 ore lo testimoniano.
Computer Comfort	Specialista di borse che devono contenere pc portatili e accessori per l'uomo d'affari in viaggio.
Porsche Design www.sporsche-design.com	Brand extension della celebre casa di automobili, offre una linea di valigeria in alluminio.
Louis Vuitton www.vuitton.com	Marca leader del lusso, propone valige e borse raffinate nei materiali, top di gamma.

Griffe da trasporto

(il posizionamento di mercato di alcuni marchi)



Fonte: elaborazione dell'autore

© MARK UP

più

- Assortimento e offerta
- Segmentazione di prezzo
- Funzionalità e trasporto

meno

- Prezzi elevati
- Innovazione scarsa

contenuto trasportato oppure ancora nella dotazione di tasche ad hoc per contenere gli oggetti di lavoro: l'agenda, i biglietti da visita, la calcolatrice, il giornale e così via.

✓ **Materiali:** originariamente le borse erano prodotte quasi esclusivamente in pelle o cuoio sia per ragioni di resistenza e durata sia per motivi di prestigio.

ligeria come Bridge, Bric's, Mandarin Duck, Tumi (marchio distribuito in Italia da Bric's). La fascia alta del mercato è di pertinenza delle aziende del lusso: Louis Vuitton, Mont Blanc, Porsche Design. Infine le aziende del casual - Timberland, Eastpack - propongono borse 24 ore e valigette d'ispirazione prettamente informale.