



TRASFORMAZIONE • dopo i fasti del passato, è in atto un rilancio della calzatura

Scarpe da ginnastica e da lavoro

Dallo sport all'ufficio. È la moda casual chic metropolitana

EMANUELE SACERDOTE

Sull'onda della ricerca di differenziazione e della deregulation che imperversa da sempre nel comparto dell'abbigliamento, le scarpe da ginnastica - le cosiddette sneaker dei teenager inglesi e americani - sono tornate di moda. Per usi, tra l'altro, che con la pratica dell'attività sportiva nulla hanno a che vedere: dagli ambienti di lavoro agli eventi più mondani. Fanno parte dell'abbigliamento metropolitano da strada.

All'origine del fenomeno c'è indubbiamente la comodità che offre questo tipo di calzatura. Senza contare che le scarpe da ginnastica sono entrate ormai di diritto nel modo

Dove si vende e come si comunica

DISTRIBUZIONE Questo tipo di scarpa, nella nuova veste per utilizzi alternativi allo sport, viene venduta prevalentemente in negozi di casual o di moda (Jil Sander). I brand dello sport (Nike, Adidas, Converse) sono venduti nei negozi di articoli sportivi. Molto curioso è anche il fatto che nei negozi d'abbigliamento usato si possono trovare scarpe usate originali di quegli anni.

COMUNICAZIONE Non esiste una vera comunicazione specifica, ma un utilizzo di opinion leader che trasmettono e diffondono il fenomeno: Fiorello per tutta la durata del Festivalbar 1999 ha utilizzato scarpe da ginnastica; oppure Chiambretti al Festival di San Remo.

TENDENZE In questo preciso momento storico il mercato è alimentato da un forte impulso di moda, iniziato circa due anni fa. La moda passerà e si affermeranno le marche più solide.

Fonte: elaborazioni dell'autore

©MARK UP

di vestire informale che, da qualche anno a questa parte, è il segmento più dinamico dell'abbigliamento. Il caso più clamoroso è rappresentato da quei manager che le indossano abitualmente sul lavoro, anche in pubblico, magari abbinandole al classico completo grigio di vigogna.

La scarpa ginnica nasce come indumento specifico per attività sportive per poi evolvere e trasformarsi come elemento imprescindibile dell'abbigliamento giovanile. È nel corso degli anni '90 che le sue occasioni d'uso vengono reinterpretate. La moda si sviluppa in parallelo al manifestarsi di altri fenomeni nel modo di vestire come il successo dei kakis, i pantaloni in gabardina di cotone, o l'abbandono della cravatta. Tutti questi eventi sono da ricondursi alla macro-tendenza da parte del consumatore di ricercare comfort per sentirsi bene.

Attualmente possiamo identificare due filoni portanti. Su un versante ci sono le marche storiche delle scarpe da ginnastica che ripropongono a catalogo anno dopo anno i modelli originali degli anni '70-80, aggiornandoli solo nella scelta di colori e tessuti: è il caso di Adidas, New

Le marche e i riferimenti dello stile

DALL'AMERICA

New Balance Azienda di Boston, da anni nel mercato delle calzature sportive. Le scarpe identificate dalla lettera 'N' sulla tomaia sono tornate di moda.

Converse Marchio storico famoso in Italia negli anni '80 per il fenomeno dei paninari. Al pari di Adidas ha presentato una collezione di scarpe ispirate a quegli anni, dai colori vivaci.

Nike Leader assoluto di questa categoria merceologica per innovazione e qualità dei prodotti. È da considerarsi uno degli attori più importanti per aver trasformato l'utilizzo delle calzature, proponendo modelli da portare in mille occasioni diverse.

DALL'EUROPA

Adidas Erano sicuramente le scarpe più famose alla fine degli anni '80: in particolare il modello Original in pelle e/o nylon. Ora questo modello viene riproposto in differenti colori sgargianti.

Puma - Jil Sander Altro marchio molto famoso che da tempo aveva perso visibilità sul mercato. Attualmente rilanciato anche attraverso un'iniziativa di comarketing siglata con Jil Sander per supportare una scarpa da calcetto in colore beige e pellame molto pregiato.

DALLA MODA

Prada; Paciotti; Gucci Hanno introdotto nelle loro collezioni modelli originali. Prada ha reinterpretato la scarpa da sport in chiave minimalista, rivedendo sia la suola sia la forma; Paciotti ha creato una linea supportata da una campagna pubblicitaria ambientata in un campo da tennis. Gucci ha presentato una calzatura con velcro simile alle scarpette utilizzate dai ciclisti.

Nel quadrante della moda (il posizionamento di mercato del segmento)



Fonte: elaborazioni dell'autore © MARK UP



Balance, Converse, Nike. Su un altro fronte si sono inserite le griffe della moda che, prendendo a pretesto lo sport, hanno studiato e realizzato delle collezioni di scarpe di tipo informale, molto simili per stili e funzioni d'uso alle classiche calzature da ginnastica, come Gucci, Prada, Paciotti. Da menzionare infine l'esempio di un brand storico delle calzature sportive, Puma, che

nelle ultime collezioni ha presentato un modello firmato Jil Sander, affermata stilista tedesca. ★

più

- Buona qualità
- Prezzi contenuti
- Ampia offerta

meno

- Fenomeno soggetto alla moda
- Innovazione solo per certi brand